

Michele Shah

SRL





 **MICHÈLE SHAH SRL**
MARKETING STRATEGIES - ITALIAN WINES

GIORNALISTA INTERNAZIONALE
AUTRICE E CRITICA DI VINI

IDEATRICE DEL WORKSHOP BTOB SPEEDTASTING®

ORGANIZZA INCOMING DI STAMPA ESTERA
DI SETTORE – PRESS TOURS

ORGANIZZA EVENTI & SEMINARI PER LA PROMOZIONE
DEL VINO ITALIANO ALL'ESTERO

AUTRICE DI EXCEPTIONAL TAILORED TRAVEL TO ITALY®

AMBASSADOR IWSC (INTERNATIONAL WINE & SPIRIT
COMPETITION)

INTERNATIONAL WINE JUDGE:
DECANTER WORLD WINE AWARDS (DWWA); PLAMA WORLD
OF PRIVATE LABEL; MUNDUS VINI; IRC INTERNATIONAL ROSÉ
COMPETITION

MEMBER OF THE COMMITTEE: CIRCLE OF WINE WRITERS

1

SPEEDTASTING® BtoB Workshops
per la commercializzazione del
vino Italiano nei mercati esteri

2

Incoming (Educatoinal) Press Trips
Stampa estera di settore e lifestyle

3

Eventi Internazionali per la promozione
del vino Italiano nei mercati esteri

4

Formazione ai
produttori sull'internazionalizzazione

5

Affiancamento personalizzato durante
fiere e manifestazioni internazionali

6

Seminari e Masterclasses con MW
(masters of wine)

7

Consulenze per l'export

*Servizi
e attività*



Speedtasting

BUSINESS TO BUSINESS

Speedtasting® è un workshop professionale. Un particolare format di business meeting che, attraverso l'incontro tra produttori e importatori, massimizza i risultati di un'azione sia commerciale che di comprensione del mercato.

Il format prevede un'impostazione ben definita: 20 minuti la durata di ogni incontro, 4 i vini che possono essere presentati in quell'intervallo di tempo.

Nella seconda fase dello Speedtasting® alla fine della sessione incontra i buyers/ importatori selezionano le aziende che desiderano visitare per approfondire il contatto.

In ogni Speedtasting Michèle Shah degusta tutti i vini in offerta – partecipando alla turnazione per valutare con precisione prezzi e la qualità dei vini in offerta, offrendo inoltre consulenza individuale ai produttori sulle etichette, prezzi e mercati.

 **SPEEDTASTING®**

 **20** MINUTI
 **4** I VINI



I buyers/importatori sono selezionati personalmente da un database testato e costantemente aggiornato di Michele Shah SRL.



MICHELE SHAH
INOLTRE
GARANTISCE
UN ACCURATO
FEEDBACK IN TRE
FASI (A CHIUSURA
DELL'EVENTO,
DOPO 5 E 11 MESI
DALL'EVENTO)



Michele Shah SRL collabora con diversi Enti, Consorzi, Camere di Commercio e gruppi di produttori di vino per organizzare eventi al fine di promuovere l'internazionalizzazione del vino italiano sui più promettenti mercati esteri.

Per l'organizzazione di questi eventi Michèle Shah valuta con scrupolosa conoscenza del mercato le migliori agenzie in grado di offrire una collaborazione seria ed efficace e che possiedono un database del settore valido e aggiornato - riconosciute nel loro mercato come agenzie PR autorevoli che godono di:

- → ECCELLENTE REPUTAZIONE E CREDIBILITÀ NEL SETTORE
- → GARANZIA PER ORGANIZZARE UN EVENTO IMPECCABILE
- → PARTECIPAZIONE DEL SETTORE TRADE DI QUALITÀ

Eventi internazionali

PER LA PROMOZIONE
DEI VINI ITALIANI
ALL'ESTERO





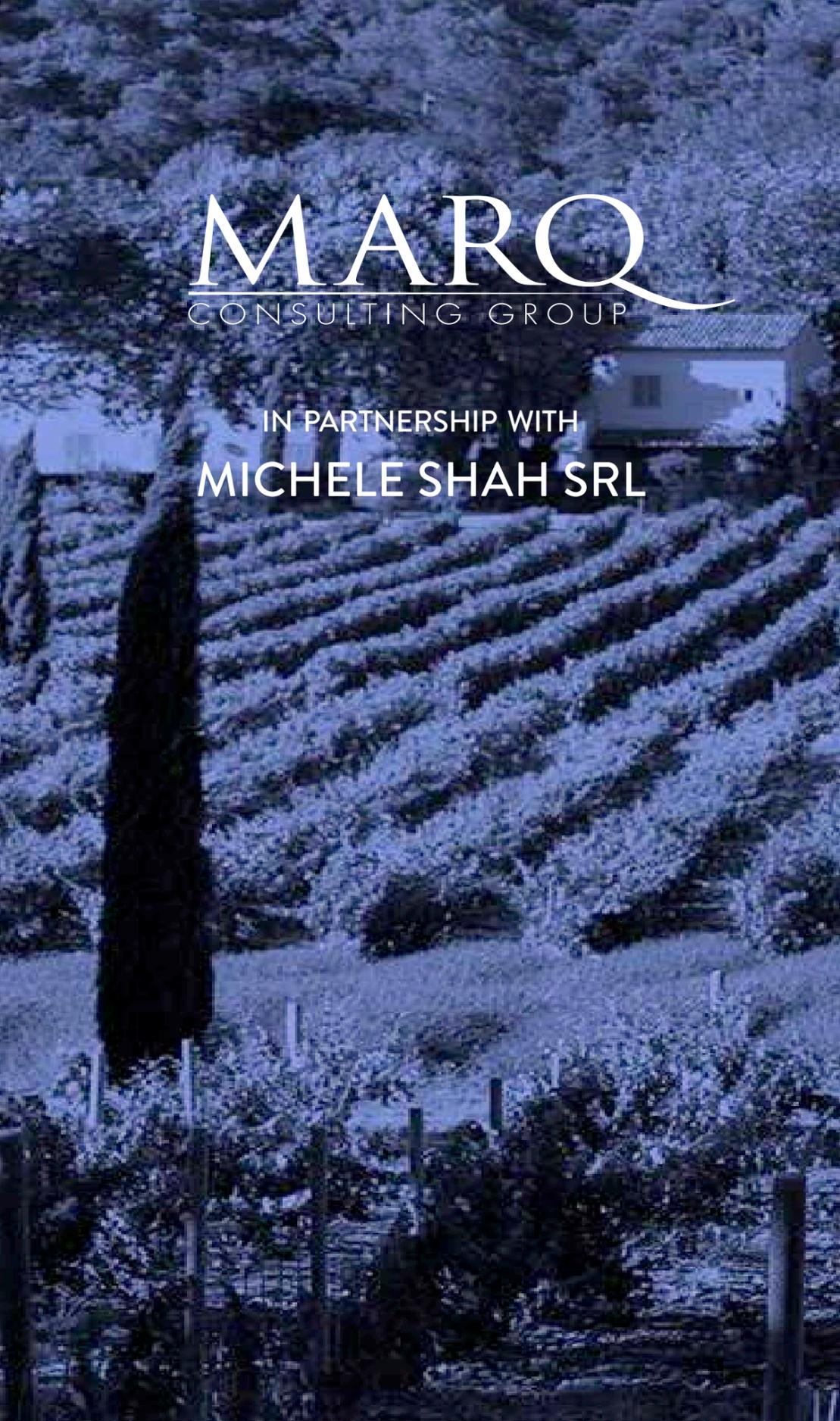


Nel mondo

PAESI DOVE MICHELE SHAH SRL
HA GIÀ ORGANIZZATO EVENTI
PER IL VINO ITALIANO



UK LONDRA, MANCHESTER; **USA** SAN FRANCISCO, NEW YORK, BOSTON, CHICAGO, MIAMI; **CINA** HONG KONG; **RUSSIA** MOSCA; **BRASILE** SAN PAOLO; **INDIA** MUMBAI, NUOVA DELHI, BANGALORE, CALCUTTA, PUNE; **POLONIA** VARSAVIA; **SVEZIA** STOCCOLMA; **DANIMARCA** COPENHAGEN; **NORVEGIA** OSLO; **FINLANDIA** HELSINKI; **SVIZZERA** ZURIGO E GINEVRA; **GERMANIA** BERLINO, HAMBURG; **GIAPPONE** TOKYO; **COREA DELSUD** SEOUL



MARQ
CONSULTING GROUP

IN PARTNERSHIP WITH
MICHELE SHAH SRL



PROVEN 10-YEAR TRACK-RECORD OF BUILDING SUSTAINABLE GROWTH FOR WINE CLIENTS IN THE US MARKET



COMBINED 35-YEARS OF US WINE INDUSTRY KNOWLEDGE AND EXPERIENCE



NATIONAL REACH WITH WINE INDUSTRY RELATIONSHIPS IN MAJOR MARKETS ACROSS THE US



TRADE/MEDIA CURRENT CONTACT LIST OF 8,500+



STRATEGIC PARTNERSHIPS WITH THE MOST INFLUENTIAL SOMMELIERS IN EACH KEY MARKET



IN PARTNERSHIP WITH
MICHELE SHAH SRL



Through decades of experience, Swirl & Market has developed a uniquely integrated and creative solution for introducing underestimated and emerging wines to the global wine trade. Conventional wine communication fails new, exotic or resurgent terroirs, because it does not address the greater barriers these wines face in

securing distribution. Our agile, problem-solving approach builds profile, reputation, demand, confidence and availability for these wines in some of the world's most rewarding, influential, but demanding, wine markets. We create sustained demand whether you are an individual wine brand, a generic body, or a group of like-minded producers.



WE PARTNER WITH MICHELE SHAH, A RENOWNED SPECIALIST COMMUNICATOR AND MARKETING STRATEGIST FOR ITALIAN WINES, TO DELIVER EFFECTIVE AND ACCOUNTABLE CAMPAIGNS FOR ITALIAN WINES IN THE UK.



*Seminari
& masterclass*

Una nuova formula di Masterclass con MW sta prendendo piede in diversi paesi europei, come ad esempio il Regno Unito in cui il mercato degli eventi del settore è decisamente maturo e pronto per questo tipo di format. Il format prevede:

- L'organizzazione di un seminario/masterclass dedicato ai vini dell'ente promotore

- L'invito di circa 20 operatori del mercato e opinion leader
- La presentazione di una regione o di una denominazione con una metodologia che susciti curiosità e apra possibilità

Questo è un evento meno impegnativo anche economicamente, ma con un target e focus molto preciso.

.....→ SEMINARI DEDICATI AI MERCATI ESTERI TENUTI DA ESPERTI DI:

**IMPORT/EXPORT
- IMPORTATORI**



**CONSULENTI -
OPINION LEADERS**

**STAMPA
SPECIALIZZATA**



**MASTERS
OF WINE (MW)**



Educationals & incomings

PRESS TRIPS PER
STAMPA ESTERA



Visite e incontri organizzati per Enti o Consorzi ai quali partecipano importatori oppure giornalisti di settore e non, stampa quotidiana e altri media per approfondire attraverso varie attività, la conoscenza della realtà vitivinicola in oggetto.

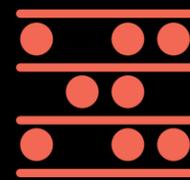
È un servizio professionale e personalizzato di internazionalizzazione nel territorio che si adatta alle singole esigenze di ogni consorzio o ente. Michèle Shah, grazie alla propria esperienza di giornalista internazionale del settore trade e consumer è costantemente in contatto con editori di riviste e giornalisti del settore, potendo così scegliere partecipanti produttivi e professionali.







Formazione



**STRUTTURA DEI MERCATI
ESTERI (SINGOLI MERCATI
O MACRO-AREE) PER
AZIENDE, ENTI/CONSORZI**



**PACKAGING
ETICHETTE
BROCHURES**



**COMUNICAZIONE E
SOCIAL MEDIA**



**FORMAZIONE
AI PRODUTTORI SULL'INTER-
NAZIONALIZZAZIONE**



Tour del vino

MICHELESHAHTRAVEL.COM



Grazie alla combinazione di anni di esperienza, conoscenza e contatti coltivati durante la sua carriera nel settore, Michele Shah è in grado di offrire l'esperienza unica a wine-lovers nel visitare i più bei vigneti e le più importanti aziende vinicole italiane, incontrando i top produttori italiani. I suoi viaggi sono una garanzia per vivere un'esperienza indimenticabile!

Seguite i suoi viaggi su
www.micheleshahtravel.com



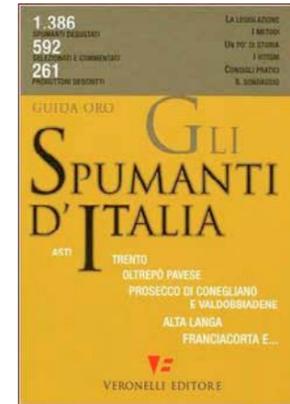
Collaborazioni & Clienti



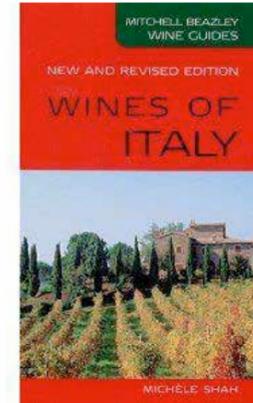
					
					
					
					
					
					



Wine Spectator



Decanter
the world's best wine magazine



S.PELLEGRINO

Sommelier INDIA
WINE
MAGAZINE

czas
wina



30 anni

di esperienza sulla promozione
del vino italiano nel mondo

1500 buyers

con un profilo altamente
qualificato nel proprio
database

30 consorzi

di Tutela ed Enti del Vino
nel proprio portfolio

***100 eventi
Speedtasting®***

organizzati in Italia

50 giornalisti

di settore regolarmente
coinvolti

75 eventi

organizzati
all'estero

65 seminari

per la promozione
del vino Italiano

40 eventi

organizzati con la stampa
internazionale



Loc. Paterna 10

52028 Terranuova Bracciolini, Arezzo, Italy

MOBILE: +39 349 8451452 / TEL: + 39 055 9772227

E-MAIL: micheleshah@gmail.com

www.micheleshah.com / www.micheleshah.it